

无限创意宣扬环保信息

55人绘出缤纷鞋子

(蒲种 21 日讯) 白布鞋上绘出缤纷世界！O-Green Earth 绿色环保活动 DIY 鞋子彩绘赛，吸引 55 人创意会友，从“脚”开始亲近大自然。

鞋子彩绘体现环保活动吸引 55 位年轻人，以环保为作画主题，为一双双的白布鞋，填满亲近自然的色彩。

参赛者充分善用原有物质，在各种旧布料及装饰品，配上七彩颜料，以创意手法为自己制作出独一无二的鞋子。

布鞋上有绿悠悠的草地、朴实的小农场、靠海为生的小螃蟹、濒临绝种的熊猫，彩绘手从通过颜料和画笔，在布鞋上绘出一系列的环保讯息。

配合 6 月 5 日世界



鞋子彩绘赛绿色环保活动，吸引 55 人参与。

环境日，Biogreen 品牌的绿意有机企业响应提升公众环保意识，在蒲种 IOI Boulevard 举办 DIY 鞋子彩绘赛，推广社区走向有机健康生活方式。

绿意有机企业执行总监李剑峰指出，要社会走向有机健康生活，提升关爱地球及实践环保意识，则需从个人做起。

激发人们爱护地球

他说，当局决心在本次活动中，推广从踏在大地上的第一步开始实践环保，让参与者从脚上的一双鞋发挥创意思考，从而激起人们爱护地球意识。

Biogreen 也将从活动筹募 5000 令吉给世界宣明会机构，以协助贫困人士、孤儿、



布鞋艺术呈现参赛者的缤纷彩绘创意，妇女拿起相机拍下成品。

长者和残疾人士，并改善社区的健康以及为自然环境出一分力。

此外，Biogreen 也在这次活动，资助 15 位来自喜乐之家儿童，让他们参与这项有意义

的鞋子彩绘比赛。

活动由马青雪州团长高祥威博士主持开幕，出席者有 Biogreen 宣传大使叶剑锋、绿意有机企业执行总监李剑明、李德昌及李德忠。



高祥威也场彩绘创意，为小鞋彩上黄色圆点。



马青雪州团长·高祥威

推广低碳生活

我国可从个人、家庭单位及国家管理，三管齐下推广低碳社区 (LCC) 或低碳生活方式 (LCF)。

爱护地球及加强环保意识有关人们平日所消费的物品及方式，过程中的居住环境卫生每

源浪费方式，可从熄上驾驶引擎、婚宴席席少更用新碟、减少使用家庭清洁洗涤剂，及垃圾分类等形式实践环保。

我国也可仿效日本以奖励方式鼓励家庭单位实践垃圾分类工作，或者政府以奖掖方式及