

借势而为 系列 3 借势兵法

餐馆是许多人都会光顾的地方，因此思源便顺势而为，开展了二合一的店铺，即零售店与餐厅于一体。在餐厅的助势下，也为零售店吸引了不少顾客光临。

BMS Organics 思源有机执行董事李德忠

洞悉商机

思源 BMS Organics body + mind + soul

大行其道

站稳有机市场



李德忠坚守家人创业的信念，以提倡健康素食的重要为己任。

推广健康素食意义非凡

李德忠坦言，在思源任职有机事业让他觉得非常有意义。他说，经营一家公司，盈利固然重要，但这是为了确保企业能够继续茁壮成长，同时保障每一位员工基本生活需求。

然而，除了盈利，在思源工作的另一项使命就是可以为环保贡献一份力。李德忠常常提醒员工，要以行动爱护地球，借此希望影响更多人地为地球与下一代的健康着想。

“作为一家提倡环保的企业，我都要求员工在外带食物时自行携带饭盒，不要贪图一时方便而对地球造成伤害。我也在公司提倡素食，不吃或少吃大鱼大肉的饮食习惯，以免对身体或地球带来长远的负担。”

值得一提的是，BMS Organics 荣获马来西亚记录大全颁发“国内最大有机连锁店”荣誉证书，并由首相拿督斯里纳吉现场见证，此项成就亦载入《大马记录大全》一书中。

数年前，有机饮食或素食给人的感觉就是不可口、老套，只有老人家才会吃，是一种落伍行为。但近年来，心思细腻的朋友肯定会发现，BMS Organics (简称思源) 开设的有机素食餐厅开始一间一间树立于不同地区，而身边许多朋友也不再抗拒有机饮食，甚至还会相约到有机素食餐厅旧雨新知聚餐。

思源在 1997 年在 USJ9 开设了第一家店铺，当时，李德忠身为外科医生的大哥在从医多年后，心里一直对以药物治疗疾病存有疑惑，并开始思考以食物作为健康良药的可能性。为此，他毅然决定放下手术刀，号召家族成员一起把梦想付诸行动，开创有机事业。

改变饮食习惯健康体魄

当初，思源是由李德忠的二哥和三哥协力经营，而李德忠在下班后就到办公室帮忙，打烊后就到工厂帮忙。开创有机事业这条路走得相当艰难，因为在 90 年代，几乎没有多少人真正了解什么是有机。

每一天，李氏兄弟往往得花上至少 2 个小时，为顾客讲解何为有机，而思源当初的产品选择也不多，主要是教导顾客如何种植小麦草，并教育他

们有关生肌疗法等。李德忠说：“在大哥的领导下，我们家族也开始实践有机饮食。我们都是亲自寻找货源并采购以供自家食用，9 个月后就明显感受到身体的变化，家族成员们都变得较健康，我婆婆还活到 101 岁呢！”

“我二哥虽然自幼就茹素，但他的体重却曾达到 90 公斤，这是因为当时的他，并不了解健康饮食的概念，结果在日常饮食中都吃了包含许多淀粉类的食物。后来，在大哥指导下，我们才开始对正确的健康饮食有了概念，并在饮食中加入蔬果类，二哥也渐渐恢复了健康的体重。”

李德忠在 2002 年从澳洲学成归来后，就毫不犹豫地投入思源工作。而修读电脑系的他，第一项任务就是着手整顿公司的电脑系统，并重整作业流程，让公司更趋系统化。

12 年后的今天，思源从当年的 7 家分店，发展至全国共有 41 家分店，预计到了今年底，思源将增加至 45 家分店。

思源在 90 年代就已洞悉市场的未来趋势，率先把握先机，并从中创造了属于思源独特的气势。



思源设立于 KLIA2 的分店，以餐厅领头，让消费者在启航与归来时可以为心灵充氧与洗尘。

在klia2开设分店

思源最近在吉隆坡第二国际机场 (klia2) 开设了新分店，这对思源全体上下而言，无疑是鼓舞人心的发展。

李德忠说：“思源可说是首家在国际机场开设的有机店。对于思源能在吉隆坡第二国际机场开设分店，我感到非常开心，因为我可以在每一次登机前，享用健康好吃的有机素食。”

而外国游客抵达大马时，也可藉由色香味俱全的大马有机美食，体验本土风情，进一步接触大马的有机商店。

现今社会人士越来越注重健康，年轻一代在学校的教育下，对环保都有一定认知，也更了解环保对地球的重要性。时下年轻人到餐厅用餐时，首先都会先要求好吃，因此，思源在开始餐饮生意前，

就花了许多时间与心思进行食谱研发。

在不断地改革与创新，最终才把精心巧思的健康美食摆到餐桌上。思源花费无数心思在餐饮食谱的研发，主要是希望让人们了解到，其实素食与有机饮食也可以让健康获益的同时满足味蕾，并希望打造一个新的流行趋势，让吃素成为一种时尚潮流。

周日休业平衡员工身心

李德忠认为，企业需遵循中庸之道，任何事情都必须从善意出发。

为此，他虽忙于业务的发展，但也不忘时刻思考，以确保员工身心能获得平衡。她始终相信，只有当员工的身心获得平衡后，企业才可以欣欣向荣。所以，于 2003 年，他毅然决定将周日定为思

源周日休业，让员工可以与家人共享周日的休业。

散发正能量工作环境 至于受限于购物商场条例的分店员工，则可以轮休制度在周日休业。同时，在大马 16 天的公共假期期，门市员工也可以享有 11 天的公假休息日。李德忠认为，一个无时无

刻散发正能量的工作环境，自然会吸引好的人、事与物。

虽然今天有机市场竞争激烈，但他却不认为，其他竞争者是在与其争夺同一块饼干，反而这会让让更多人有机会享受有机饮食，开拓更广商业机会。另外，公司也致力于教育大众有关健康饮食与环保概念，并以环保印刷健康饮食知识分享的小册子，供大众免费索取阅读。

位于蒲种 SetiaWalk 的思源分店从空调、电灯、装饰到厕所设备，皆注入减碳、循环、再使用的元素。

餐厅助势开拓客源

餐馆是许多人都会光顾的地方，因此思源顺势而为，开展了二合一的店铺，即零售店与餐厅于一体。

经过多年经营，李德忠发现，在餐厅的助势下，为零售店吸引不少顾客光临。

此外，为了迎合现代人对视觉的需求，思源二合一的店铺装潢与摆设，让人感觉舒适并兼具时尚感，吸引了许多年轻顾客前来。

另外，应市场需求，思源也开发了有机素食中餐厅，以华人传统围着圆桌吃饭的概念为主，所以店都只摆设圆形餐桌，让每一个围绕圆桌的人们，可一边聚餐一边面对畅谈。

创意食谱满足要求

思源第一家有机素食中餐厅是在 3 年前，于 Kota Kemuning 正式投入服务。坐镇该店铺的大厨，就拥有 30 年的丰富经验，

厨师团队也不断地研发各种既健康又美味的创意食谱，满足食客不同的要求。

最近，思源也在 Sunway Mentari 开设了第二家有机素食中餐厅。这家可同时容纳 100 名顾客的新餐厅店面宽广，并且承接各种宴席。

李德忠表示，希望自己的孩子将来结婚宴客时，也可以在思源有机素食中餐厅设宴款待亲朋好友。

“Sunway Mentari 分店装潢高档，具有时尚感，相信可以吸引不同年龄层的人前往光顾。”

掌握电子商务时代

资讯发展快速的时代，让李德忠不断思考思源的未来动向，以走在市场步伐前端，不断进步。

他说，在市场上的电子商务

还没成熟前，思源已做好应对电子商务挑战的准备。

虽然截至目前为止，思源没有在沙巴和砂拉越开设分店，但是有许多东马的居民，通过网购购物把产品寄回家乡给父母。“如果要选择送有机健康好礼，也可以通过思源网店选购，我们会帮你把贺卡写好，连同礼品一起送去。这也是一种借势，因为现代人生活忙碌，没有

时间购物，我们就协助他们解决问题。”电子商务在这 2 年一直在成长，而思源优势是也拥有实体店，这对消费者而言是信心保障。

所有在思源上架的产品，都是经过思源内部多层与反复的测试，而身为公司执行董事，李德忠本身也会试食相关产品，确认后才会上架。

因此，有许多生产商都希望让自己的产品上架思源店铺，因为这是一种肯定。



思源荣获大马连锁协会颁发“国内最大有机连锁店”荣誉证书，该成就也载入《大马记录大全》中。

明日: Insurance 保险 普通人 也可当保险巨星