

文/文翠萍



## 思源有机李德忠：你想留什么给下一代？ 爱护地球是永续的使命

早在马来西亚环保事业尚未盛行时，思源有机（BMS Organics）早已在梳邦USJ9开办了第一家有机产品零售店，并在短短的5年内，在雪隆一带开设了6家连锁店，至今已增至30家，在环保的领域中始终扮演着领导者的角色。

思源有机创办人之一兼市场经理李德忠（Terry Lee）表示，为了改善人们的健康，哥哥李剑明医生、二哥会计师李剑锋及三哥电子工程师李德昌于1997年开始了他们的有机梦想，创办了第一家思源有机。直到2002年，李德忠从澳学成归来后，随即接管了该事业，与兄弟们携手推广有机生活。

### 改善人们健康为最初目的

「思源有机最初的目的是希望透过健康的饮食习惯改善人们的健康，由于哥哥是外科医生，知道只要调整饮食习惯及生活方式，其实可以战胜许多疾病。初期，思源有机的客户皆大多数都是病患者，而我们的责任就是教育他们如何改变饮食及生活方式，并耐心地向他们解释有机生活所带来的效益，协助他们重获健康。」

所谓健康生活是必须集合身、心、灵，这也是思源这个名字的含义，身、心、灵的净化才能得到全面的健康。因此除了健康饮食，情绪上的控制也很重要，这自然与生活习惯及环境息息相关。李德忠表示，他们就好比一名健康顾问，通常需要花上大约两小时来辅导一名客户，为了达至更大的效果，他们甚至会邀请客户的家人或室友一同参与，希望他们能够尽量配合病患，协助他在饮食上、生活上或情绪上做出改变。

「那段时期虽然艰辛，甚至每日工作长达18小时，但当看到客户从一开始的抗拒到渐渐接受，甚至见证许多病患愿意为自己的健康做出改变，重拾健康人生，那种满足感胜于一切，很多时候，挽救一条性命，就等于挽救一个家庭的幸福。也因为这样，让我们的目标更为坚定。」

### 人类可以破坏地球 亦可以重振地球

然而，环境和健康密不可分，没有良好的环境，就不会有健康的身心，李德忠认为，想要拥有一个好的环境，必须从自己开始做起，千万不要认为自己的力量渺小，他相信，人类可以一点一滴的破坏地球，也可以一点一滴的重振地球。于是，思源有机率先踏出第一步，在李德忠的积极领导下，开始为环保做出各方面的改革，以身作则地将环保概念融入人们的生活及企业家的办公室中。

「思源有机在4年前开始极力推广健康有机素食，并在蒲种公主城开办第一家乐活·健康料理，正式踏入有机餐饮业。而设立于Kota Kemuning的乐活·有机料理店更在装潢及用具方面做了一系列的改革，纳入大约80%的环保概念，包括以回收旧木及物品作为装饰材料、采用LED灯及节能冷气，点菜单和宣传单等印刷品大多采用大豆油墨（soy ink）印刷等。接着，我们也将蒲种的Setia Walk及莎亚兰的Setia City Mall开设连锁分店，到时将会把更多的环保概念融入这两家店内。」

### 在盈利和理念之间需求平衡点

无可否认，在改革的过程中，并非一帆风顺，他们也面对许多问题，例如环保材料的价格通常会比一般材料的价格来得高，他们也曾在盈利和理念之间挣扎，不过也渐渐的学会在两者之间寻找平衡点，毕竟只有两者同时兼顾，才能走得更远。

「坦白说，在马来西亚经营环保事业并不简单，甚至有孤军作战的感觉，但我们并没想过放弃，只要拥有热忱、耐心及用心经营，这将是一门长青的事业，因为爱护地球是一份永续的使命。」

用心真的可以创造很多可能性，就像李德忠源源不绝的环保点子也是因为用心观察及揣摩，多站在别人的人角度设想而激发出来的。他说，要将环保融入生活，就要从小细节开始做起，因此，思源有机拟了一份「思源人生活习惯清单」，只要做到清单中19个习惯的其中5个习惯，您就是思源人的一份子了，亦为环保尽了一份力。

另，思源也透过派发小册子及举办环保活动，教育人们如何改变生活小习惯，像是制造环保酵素、刷牙时用杯子盛水、随手关灯、随身携带环保袋及手帕等，一个小小的动作，就可以改善整个大环境。「虽然改变不容易，但只要有心就一定能做到，从而影响身边的人一同加入环保的阵容，互相推动及鼓励就不会那么容易放弃。」

### 你想留什么给下一代？

「坦白说，人类是现实的，做任何事情都希望得到双赢，所以我常问别人希望留什么给自己的下一代，金钱或是一个好的环境？当环境受到破坏，天灾连连，再多的钱也起不了作用，失去良好的居住环境，就等于失去一切。因此，我们要以最实际的行动去爱自己的家人，环保是迫切要做的事，也为下一代树立榜样，共同留住一个美好的环境。」

从市场趋势的角度来分析，环保行业的确是不断在上升，当人类亲眼目睹一场接一场的天灾发生时，不得不开始醒觉，对环保的认知也比10年前来的强烈，从而助长了环保事业如雨后春笋般纷纷冒起。「只要是心出发去经营的，不仅对我们没有影响，相反的是为这个市场制造了良性的竞争，这是一个良好的趋势。」

### 环保无尽头 环保业潜能无限

环保没有尽头，思源有机的发展潜能亦是无限，除了继续在各个地区开设连锁店，思源有机于2012年开始提供网购服务，以满足外州客户的需求。接下来，李德忠亦希望继续举办更多的环保教育活动，特别是举办大型的环保展。「目前，我也正筹备一项派送环保便利贴的计划，既是派送有趣的便利贴给顾客，以达到提醒的作用，协助他们改变生活习惯，希望此计划能在今年内完成。记得，不要认为自己力量小，只要你愿意做，地球会因你而改变。」 **企迹**



乐活·健康料理  
凡在本店消费30令吉或  
以上（单张收据），可获得  
10令吉折扣。

截止日期：  
15.5.2012